



 **FAIRWAY.** A pensarle de nuevo. Nos referimos al sector de la industria automotriz luego de que su Programa de Renovación Vehicular llegó al final ya se replantean nuevas ideas para incentivar la comercialización de automotores en el mercado interno. Un inconveniente es que la **Secretaría de Economía** no pretende renovar el actual programa de chatarrización, por lo que el presidente de la **Asociación Mexicana de la Industria Automotriz**, Eduardo Solís, y el de la **Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores** Luis Gómez, ya se reúnen para realizar otra propuesta.