

MERCADO AUTOMOTRIZ

# La venta de automóviles se mantiene deprimida

Mientras que en el mundo se da una recuperación, en el país sigue la caída del sector, advierten

NOTIMEX Y REUTERS

dinero@nueveexcelsior.com.mx

**E**n Febrero, la comercialización de vehículos ligeros en México registró un decremento de 3.3 por ciento, respecto a igual periodo del año pasado, destacaron las asociaciones Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y de Distribuidores de Automotores (AMDA).

En conferencia de prensa, señalaron que mientras en el mundo se registra una recuperación del sector automotriz, en México el mercado sigue en descenso y sin tocar fondo, ante la falta de impulso interno.

Señalaron que los distribuidores automotrices en el país vendieron 59 mil 516 vehículos en febrero de este año, con lo cual el acumulado anual resultó 5.8 por ciento menor que en igual bimestre de 2009, en tanto que con relación a igual bimestre de 2008 la cifra es 32.8 por ciento menor.

Ante ello, los presidentes de la AMDA, Luis Gómez, y de la AMIA, Eduardo Solís, coincidieron en la implementación de medidas para la reactivación del mercado interno, principalmente en materia de otorgamiento de créditos automotrices y eliminación de impuestos al sector.

## Mejora producción

Por otra parte, se informó que la producción total en el segundo mes del año ascendió a 167 mil 292 unidades en el país, para



LUIS GÓMEZ SÁNCHEZ

presidente de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

## Baja la demanda

La difícil situación por la que atraviesa la economía del país ha causado que disminuyan las ventas de autos y camiones ligeros.



Foto: Cortesía AMDA / FUENTE: AMIA

llegar en el primer bimestre del año a 332 mil 350 vehículos, es decir 75.8 por ciento mayor al acumulado de enero y febrero del año pasado.

En lo referente a las exportaciones de México hacia el

mundo, durante el segundo mes del año se vendieron 153 mil 148 unidades, con lo que se acumularon en el año ventas por 267 mil 341 vehículos, es decir, 107.4 por ciento más que en igual bimestre de 2009.

Europa de 18.3 por ciento.

Por su parte, el presidente de la AMIA, Eduardo Solís, opinó que las expectativas del consumidor en nuestro país continúan en niveles muy bajos, lo cual tiene una relevante importancia como indicador adelantado de lo que será la venta de vehículos.

México envía casi el total de su producción de autos a Estados Unidos.

## Mejorará situación

Para Luis Gómez, titular de la AMDA, los números de marzo serán mejores, cuando se estima que el mercado podrá llegar a una situación de estabilidad.

“Cuando veamos que todas las marcas estarán en ascenso será hacia abril y mayo porque nos estaremos comparando contra dos meses que no tuvieron realmente un dinamismo importante de ventas; sobre todo por lo la epidemia de la influenza”, señaló.

“Este mes tendremos un mayor número de días donde podremos colocar más ventas. Venimos de una caída de 30 por ciento durante 2009, por lo cual será lenta la recuperación”, dijo.

El directivo señaló que mayo será importante pues por fin se sabrá si la tendencia es hacia arriba y la debilidad que se observa en el mercado queda compensada con esquemas de financiamiento y con una mayor confianza por parte del consumidor que ha pospuesto la oportunidad de compra por la crisis.

## Ayuda reducir tenencia

Según la AMIA, la venta de automotores en Coahuila en noviembre y diciembre del año pasado fue impulsada por la decisión del gobierno estatal de reducir en 80 por ciento la tenencia, 50 por ciento el ISAN (impuesto sobre autos nuevos) y cien por ciento el emplacamiento.

Esa medida motivó a los consumidores, pero también a los empresarios a adelantar compras y sustituir sus flotas aprovechando el beneficio.

Coahuila triplicó su volumen de ventas de vehículos nuevos al pasar de mil 425 en octubre a tres mil 25 en diciembre, esto es un incremento de 112.3 por ciento.

La AMDA insistió en que “las medidas tomadas por el gobierno de Coahuila mostraron que reducir impuestos en el sector impulsó al mercado automotriz”.

3.3  
POR CIENTO  
cayó la comercialización  
de vehículos el mes  
pasado

32.8  
POR CIENTO  
bajó la colocación de  
unidades contra mismo  
periodo de 2008



En abril y mayo sabremos si hay recuperación porque nos estaremos comparando con dos meses muy malos de 2009 por el episodio de la influenza.”

En este sentido, las ventas de México a Estados Unidos crecieron en febrero pasado en 105.4 por ciento, a Canadá 89.3 por ciento, a Latinoamérica 147.8 por ciento, a Asia el crecimiento fue de 289.1 por ciento y hacia