

El otorgamiento de créditos para compra de autos también disminuyó casi un 30 por ciento

Baja 4.2% la venta del seguro automotriz

● A pesar de este dato, la AMASFAC Tampico considera que hay buena expectativa

● Los seguros de vida, por el contrario, han aumentado en 19 por ciento su contratación

Tampico • Guadalupe Jiménez

La venta de seguros automotrices registró este mes un decremento del 4.2 por ciento en la zona conurbada, esto debido a la falta de otorgamiento de créditos, que también disminuyó en casi un 30 por ciento; indicó Alfredo Chung Salmón, presidente de la Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y Fianzas, A.C. en Tampico.

“Estos factores de la economía repercuten en la venta de seguros de autos y también en las ventas nuevas; la recesión económica afectó porque algunos créditos automotrices vencieron y la gente no renovó sus servicios con las aseguradoras”.

Agregó que la expectativa para este año es alentadora, pues el sector de agencias de seguros seguirá creciendo, y el ramo en el que se ha reflejado más incremento en las ventas es en los seguros de vida, con un incremento del 19 por ciento.

“Las pólizas de seguro de vida son las más demandadas, dentro de este ramo hay más conciencia del aseguramiento y seguros de ahorro y retiro; hay más empresarios de Pequeñas y Medianas Empresas que no tienen fondo de pensión o Afore y están utilizando estos mecanismos de seguros de vida,

claves

El contraste

○ Contrario a la situación de la venta de seguros automotrices, la contratación de seguros de vida ha incrementado en un 19 por ciento, de acuerdo con las cifras de la AMASFAC en Tampico.

○ Los seguros de gastos médicos y dentales serán más promovidos en la zona conurbada, pues es necesario fomentar la cultura de prevención.

○ Estos seguros cobran solamente el 20 por ciento del costo real de los servicios odontológicos que se incluyen, que sería de 18 mil pesos si no se contara con este tipo de protección legal.

donde pueden ahorrar y aparte esto es deducible de impuestos”.

Chung Salmón dijo que para las empresas es una buena opción porque se tienen varios esquemas fiscales y porque el ahorro, aparte de ser un instrumento de seguro es deducible actualmente, con la tasa del ISR del 30 por ciento.

Dentro de la sesión mensual de AMASFAC se contó con la presencia del contralor médico de Seguros El Centauro, Roberto Gómez; quien explicó que el 92 por ciento de la población necesita de atención odontológica, pues el Sector Salud no atiende estas necesidades y el 52 por ciento de la gente no cuenta con Seguro Social.

“Este tipo de seguros representan sólo el 20 por ciento del costo real de los servicios que se ofrecen en cuidado dental, ya que una limpieza dental tiene un costo real de 300 pesos, una amalgama



Alfredo Chung Salmón preside la Asociación de Agentes de Seguros

450 pesos, una endodoncia molar 2 mil 500 pesos y radiografías panorámicas 200 pesos, por citar unos ejemplos”.

Se estima que una familia de cuatro integrantes tendría que gastar cerca de 18 mil pesos en tratamientos dentales, endodoncias y consultas durante un año; con estos planes de aseguramiento, la inversión anual tendría que ser de 3 mil 700 a 4 mil 900 pesos, a partir de 3 integrantes de una familia.

“Los seguros de gastos médicos y específicamente dentales y de

visión son una nueva opción, la cultura de la prevención es algo muy importante y los seguros dentales no son muy conocidos en la zona, estos pueden ser aplicables para la familia, para el sistema educativo y pólizas para el sector empresarial, para que en forma colectiva los dueños pueden dar beneficio a los empleados con descuento vía nómina”, agregó el presidente de AMASFAC en Tampico.

Actualmente muchas empresas del corredor industrial han optado por este tipo de aseguramiento para sus trabajadores. ■■