

II
Segunda

Convención
Financiamiento
Especializado
en México

2009



Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, A.C.

Financiamiento de vehículos



Panorama actual del mercado automotor

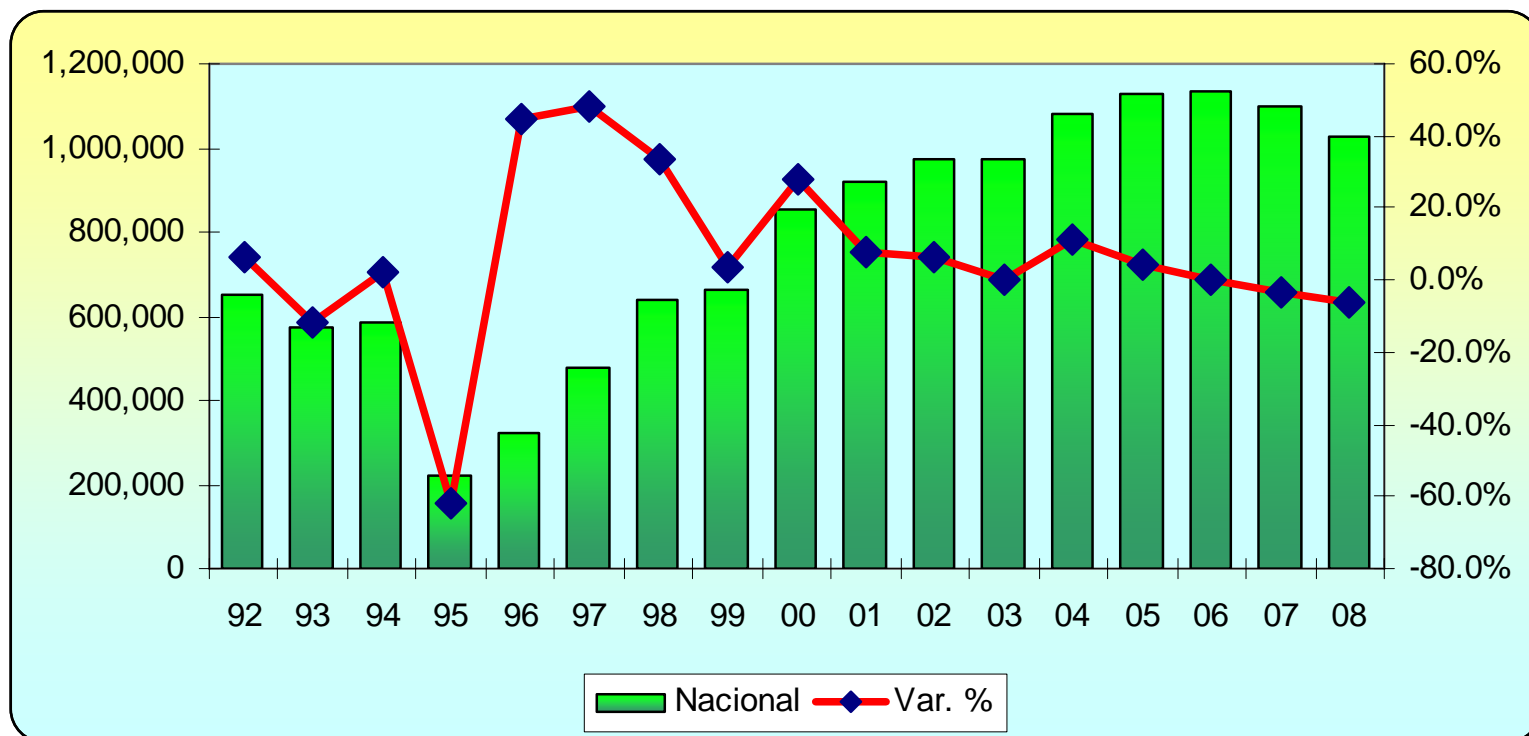
La crisis financiera internacional llega en el momento menos oportuno:

- ➡ Mercado automotor estancado desde 2006.
- ➡ Caída constante de la confianza del consumidor.
- ➡ Saturación en la capacidad de endeudamiento en una economía que no incorpora nuevos consumidores.
- ➡ Caída del crédito para la adquisición de vehículos.
- ➡ Más de 4.3 millones de vehículos usados importados desde 2005.

Mercado automotor con tendencia negativa

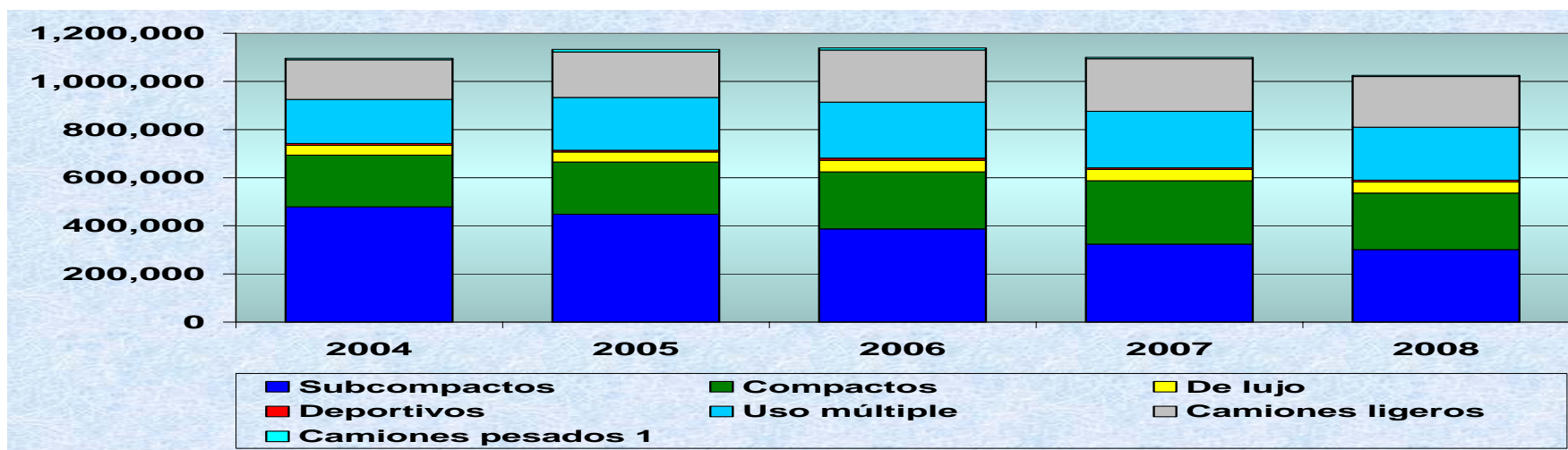
- 2006 mercado estancado (+ 0.1%)
- 2007 mercado en retroceso (- 3.3 %)
- 2008 continúa caída (- 6.8 %)

unidades



Vehículos comercializados de enero a diciembre 2004 – 2008

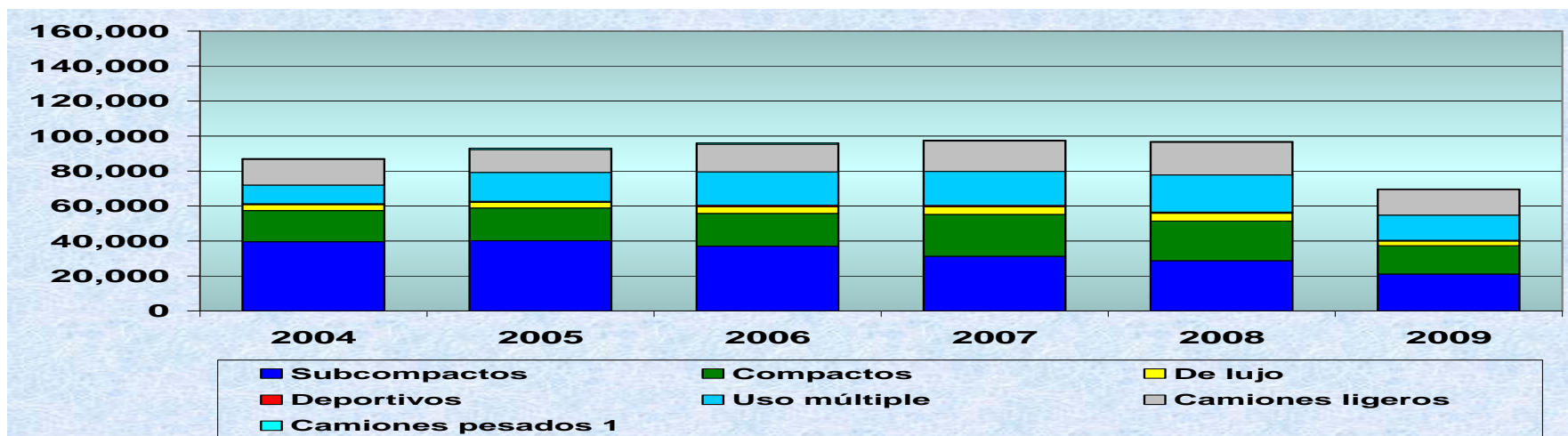
Segmento	Enero a Diciembre				
	2004	2005	2006	2007	2008
Subcompactos	479,343	447,703	386,799	323,421	301,635
Compactos	214,268	217,168	236,884	263,689	234,424
De lujo	41,598	41,949	48,676	47,095	46,734
Deportivos	6,548	7,190	8,587	7,189	6,252
Uso múltiple	183,100	219,014	233,295	234,363	220,269
Camiones ligeros	164,748	188,984	216,426	217,667	211,194
Camiones pesados ¹	6,131	9,760	9,051	6,442	5,012
Total	1,095,736	1,131,768	1,139,718	1,099,866	1,025,520



Fuente: AMDA.

Vehículos comercializados en Enero 2004 – 2008

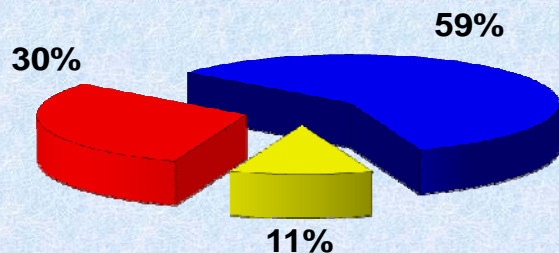
Segmento	Enero					
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Subcompactos	39,554	40,159	37,035	31,293	28,758	21,096
Compactos	17,787	18,672	18,733	23,928	22,595	16,155
De lujo	3,428	3,271	3,822	4,300	4,539	2,675
Deportivos	560	552	772	787	604	496
Uso múltiple	10,645	16,543	19,218	19,456	21,268	14,394
Camiones ligeros	14,733	13,089	15,799	17,324	18,662	14,608
Camiones pesados ¹	413	826	654	585	418	240
Total	87,120	93,112	96,033	97,673	96,844	69,664



Fuente: AMDA.

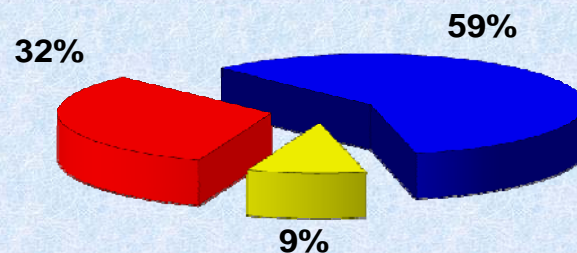
Crédito automotriz por tipo de fuente financiera

2005



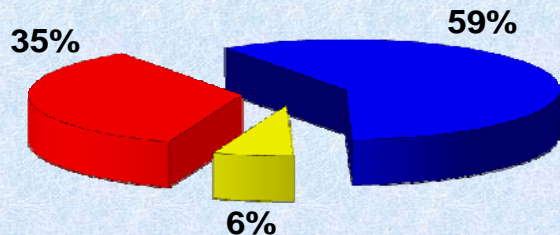
■ Bancos ■ Financieras Automotrices ■ Autofinanciamiento

2006



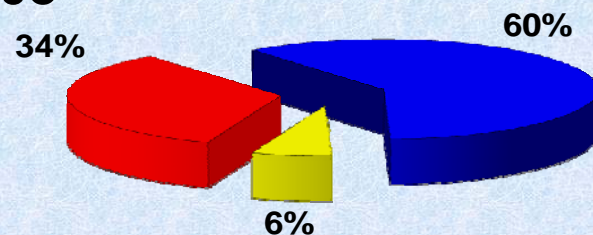
■ Bancos ■ Financieras Automotrices ■ Autofinanciamiento

2007



■ Bancos ■ Financieras Automotrices ■ Autofinanciamiento

2008



■ Bancos ■ Financieras Automotrices ■ Autofinanciamiento

Crédito automotriz por tipo de fuente financiera

Financieras automotrices

Unidades

Empresa	2005	2006	2007	2008
GMAC	100,296	93,946	93,737	82,684
Ford Credit	99,378	99,650	79,748	61,060
NR Finance Mexico	86,826	84,981	70,511	76,946
Chrysler Services/Chrysler	54,465	51,274	48,783	39,575
VW Credit	28,574	31,529	41,744	37,526
Toyota Financial Services	14,452	24,654	33,490	27,906
AUTOSUMMIT	11,038	8,163	10,617	15,084
BMW Financial Services Mexico	3,571	3,816	8,262	2,557
Mitsubishi	6,327	7,001	7,553	6,129
Peugeot Finance		7,434	6,609	4,357
Seat Financial Services	3,540	2,925	4,140	3,522
Mercedes-Benz	1,365	1,572	1,911	1,921
Audi Financial Services	723	748	1,231	1,645
NONFORD	4,928	-	-	-
Subtotal	415,483	417,693	408,336	360,912
Tasa de crecimiento anual	-	0.5%	-2.2%	-11.6%

Bancos

Unidades

Empresa	2005	2006	2007	2008
BBVA Bancomer	57,046	82,471	86,003	74,378
Scotiabank Inverlat	44,313	47,024	55,402	54,000
HSBC	55,365	46,737	42,739	25,578
Banorte	32,784	34,407	37,031	33,316
Banamex	24,172	13,333	10,240	8,486
AFIRME	-	-	3,882	3,130
BANREGIO	-	2,001	3,671	1,951
FINANMADRID	-	2,422	2,648	3,085
GE Money	-	-	-	448
Subtotal	213,680	228,395	241,616	204,372
Tasa de crecimiento anual	-	6.9%	5.8%	-15.4%

Autofinanciamientos

Unidades

Empresa	2005	2006	2007	2008
Autofin	13,085	12,452	12,620	13,774
Sicrea (Nissan)	8,320	12,041	11,749	11,103
Afasa (VW)	22,461	11,301	10,485	5,654
Suauto (GM)	13,487	11,255	5,020	4,581
Conauto (Ford)	7,764	4,970	3,542	2,001
Planfía (Chrysler)	5,595	4,712	2,132	1,738
Alfin Auto (Honda)	769	535	586	521
Subtotal	71,481	57,266	46,134	39,372
Tasa de crecimiento anual	-	-19.9%	-19.4%	-14.7%

Fuente: AMDA con información de Jato Dynamics.

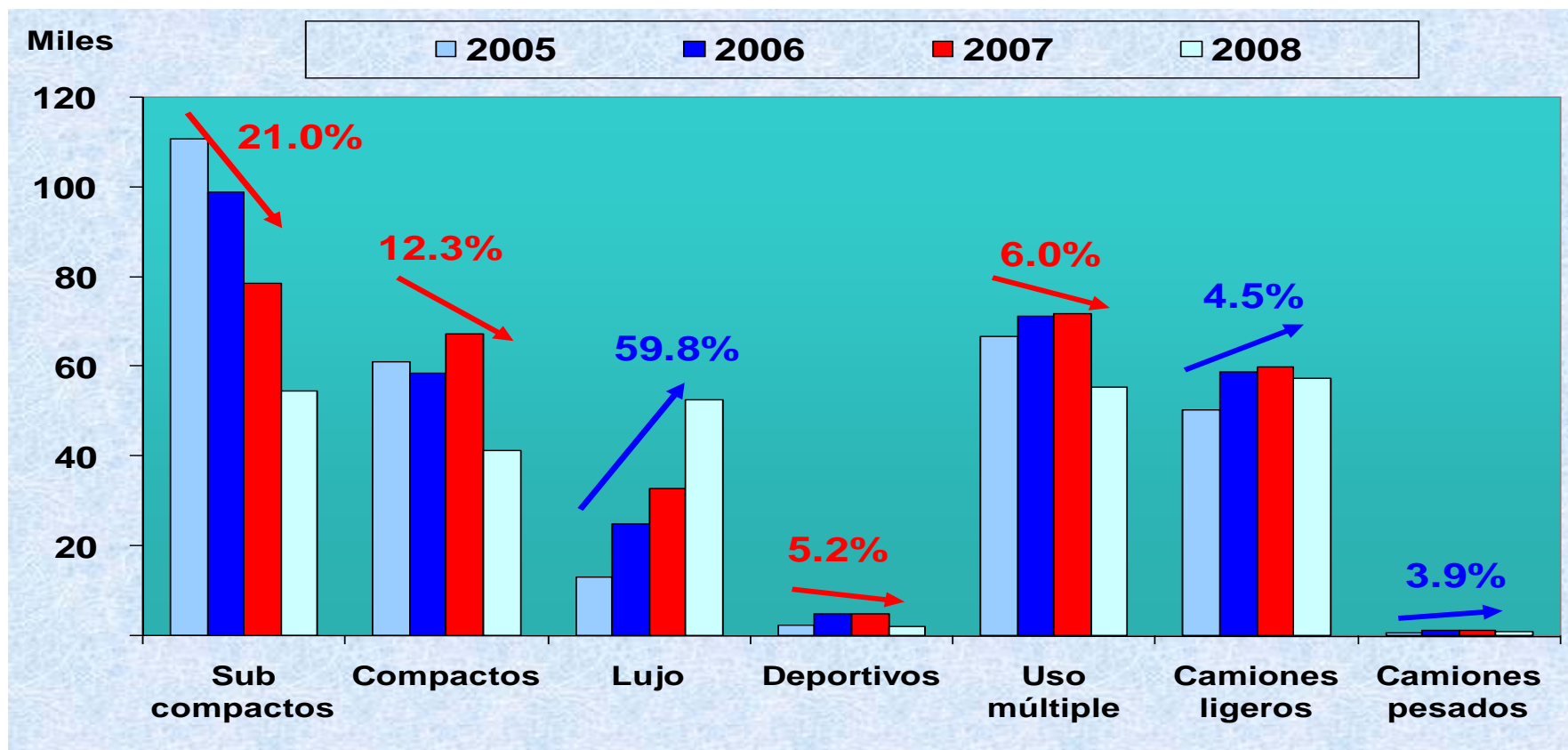
Tendencia de los plazos en la colocación de créditos

Plazos	2005		2006		2007		2008		Crecimiento del credito 2005/2008*
	Unidades	% del Total	Unidades	% del Total	Unidades	% del Total	Unidades	% del Total	
Hasta 6 meses	1,106	0.2%	1,282	0.2%	1,706	0.2%	1,737	0.3%	16.2%
12 meses	28,039	4.0%	25,438	3.6%	24,708	3.5%	23,543	3.9%	-5.7%
18 meses	25,080	3.6%	24,469	3.5%	19,277	2.8%	16,895	2.8%	-12.3%
24 meses	100,549	14.3%	98,945	14.1%	92,377	13.3%	80,115	13.2%	-7.3%
30 meses	19,654	2.8%	22,059	3.1%	18,061	2.6%	12,415	2.1%	-14.2%
36 meses	205,741	29.3%	178,690	25.4%	180,348	25.9%	154,122	25.5%	-9.2%
Entre 37 y 48 meses	216,815	30.9%	241,154	34.3%	189,510	27.2%	147,945	24.5%	-12.0%
Entre 49 y 60 meses	88,076	12.6%	105,732	15.0%	128,576	18.5%	120,769	20.0%	11.1%
Otros	16,265	2.3%	5,585	0.8%	41,523	6.0%	47,116	7.8%	42.6%
Total	701,325	100.0%	703,354	100.0%	696,086	100.0%	604,657	100.0%	-4.8%

Fuente: AMDA con información de Jato Dynamics.

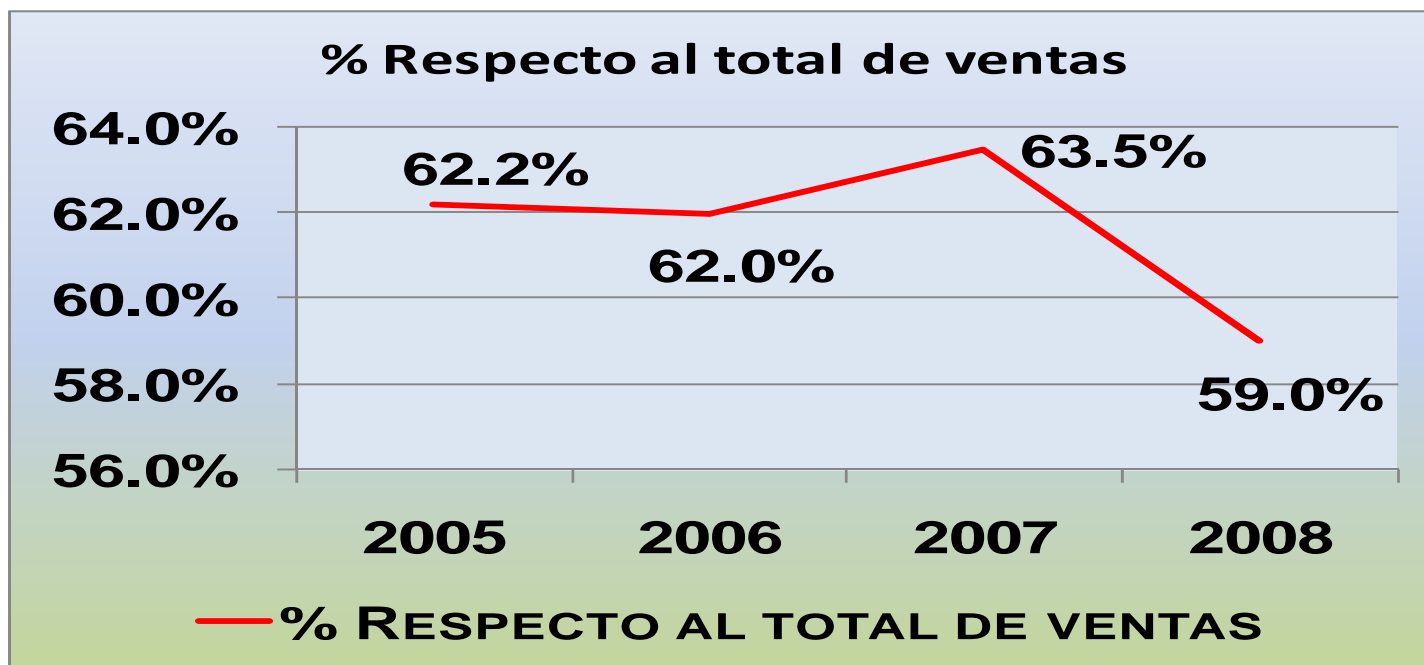
- Los plazos más solicitados son los de 36, entre 37 y 48 y entre 49 y 60 meses con el 25.5%, 24.5% y 20.0% respectivamente, en el 2008, mientras que en el 2005 tuvieron una participación del 29.3%, 30.9% y 12.6%.

Tendencia en la colocación del crédito automotriz



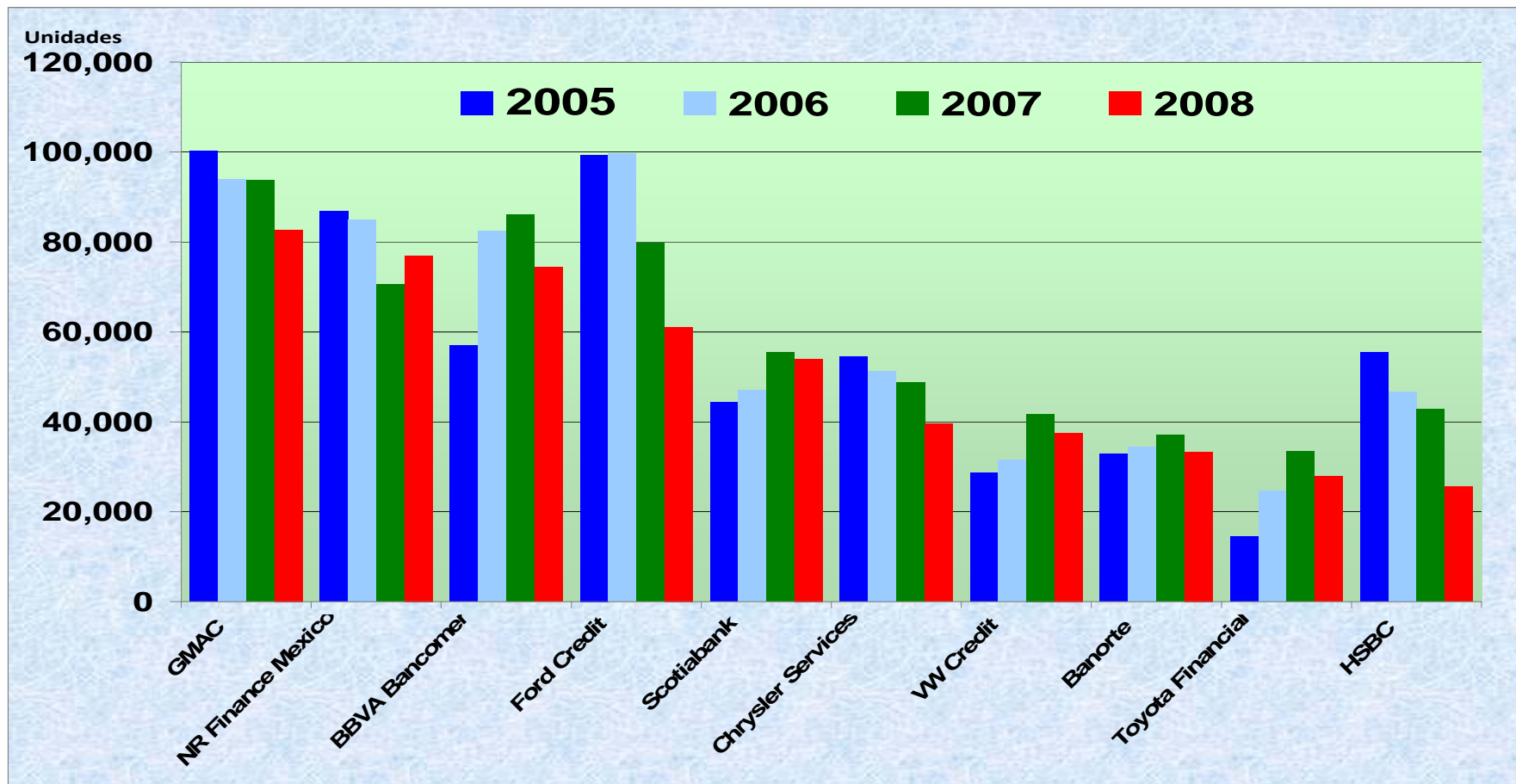
Fuente: AMDA con información de Jato Dynamics.

Tendencia en la colocación del crédito automotriz



	2005	2006	2007	2008
Total unidades	701,325	703,354	696,086	604,657
Tasa crecimiento anual		0.30%	-1.00%	-13.10%

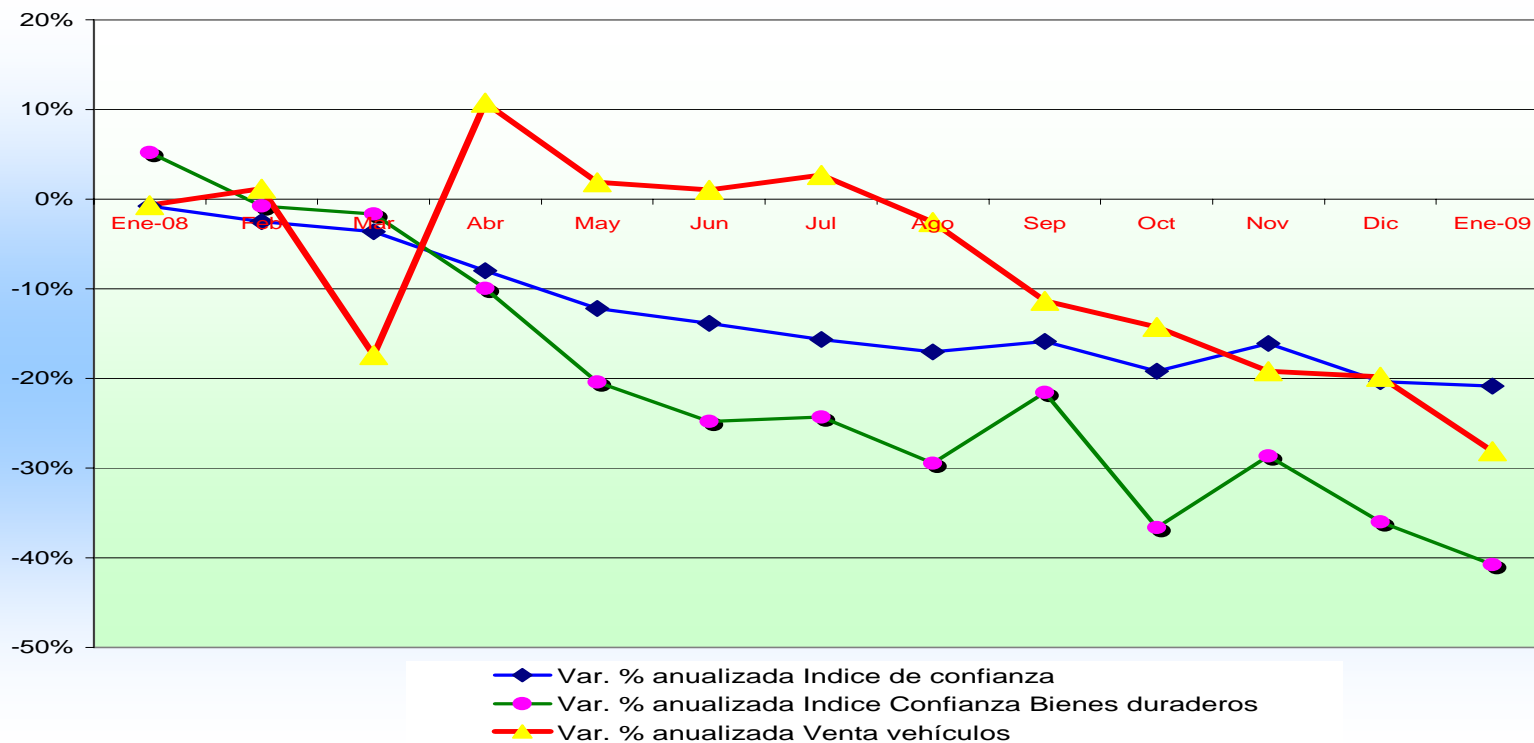
Tendencia del crédito automotriz por Empresa



Fuente: AMDA con información de Jato Dynamics.

Índice de Confianza del Consumidor y Mercado de Automotores

Caída de venta de vehículos directamente relacionada con desconfianza del consumidor



Referencias del crédito

Composición de la cartera al consumo

Rubro	Diciembre		Variación anual	Integración %	
	2007	2008		2007	2008
	Millones de pesos		%		
Cartera Total	473,923	472,862	-0.2%	100.0%	100.0%
Tarjetas de crédito	299,964	300,228	0.1%	63.3%	63.5%
Personales	101,003	101,129	0.1%	21.3%	21.4%
ABCD*	67,217	63,792	-5.1%	14.2%	13.5%
Otros créditos	5,739	7,713	34.4%	1.2%	1.6%
Cartera vencida al consumo	27,516	41,354	50.3%	100.0%	100.0%
Tarjetas de crédito	20,609	31,554	53.1%	74.9%	76.3%
Personales	3,820	6,604	72.9%	13.9%	16.0%
ABCD*	2,901	2,941	1.4%	10.5%	7.1%
Otros créditos	186	255	37.1%	0.7%	0.6%

Fuente: CNBV. Boletín estadístico Dic. 2007 y 2008. *Conformados especialmente por créditos de automóviles y electrodomésticos

Otros créditos=Oper. de Arrend. capitalizable y otros créditos. Saldos de cartera.

Cartera de crédito al consumo e índice de morosidad

Rubro	Diciembre		Variación anual %
	2007	2008	
Cartera Total	5.8%	8.7%	2.9%
Tarjetas de crédito	6.9%	10.5%	3.6%
Personales	3.8%	6.5%	2.7%
ABCD*	4.3%	4.6%	0.3%
Otros créditos	3.2%	3.3%	0.1%

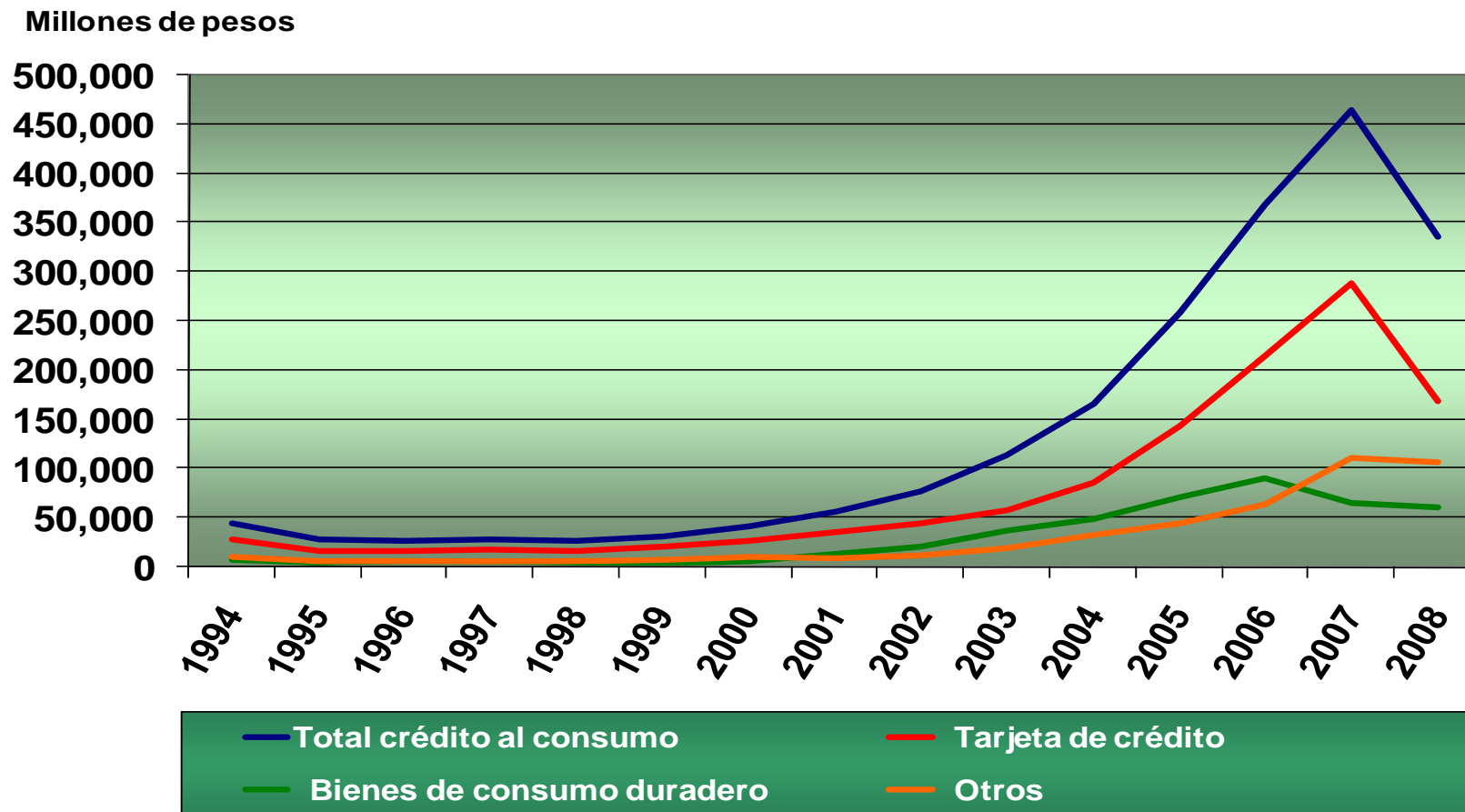
Fuente: CNBV. Boletín estadístico Dic. 2008. *Conformados especialmente por créditos de automóviles y electrodomésticos. Otros créditos=Oper. de Arrend. capitalizable y otros créditos. Saldos de cartera.

Comportamiento del crédito

Tipo de cartera	Diciembre		Variación anual %
	2007	2008	
	Millones de pesos		
Cartera de crédito a la vivienda	273,951	285,542	4.2%
Cartera de crédito a la actividad empresarial	696,529	875,588	25.7%
Cartera de crédito a Entidades Financieras	84,291	83,779	-0.6%
Cartera de crédito al Consumo	473,923	472,862	-0.2%
Cartera de crédito a Entidades Gubernamentales	171,995	157,033	-8.7%

Fuente: CNBV. Boletín estadístico dic. 2007 y 2008. Saldos de cartera.

Crédito al consumo: tarjetas de crédito, bienes de consumo duradero.



Fuente: Banxico 2008: saldos a diciembre.

Consideraciones generales

- El volumen de colocación de crédito automotriz disminuye desde 2007.
- Las entidades de financiamiento están colocando créditos de manera muy selectiva con el fin de disminuir el riesgo de cartera.
- La cartera vencida tiende a incrementarse.
- Los consumidores incrementan nivel de desconfianza y postergan decisiones de compra ante la incertidumbre.

Consideraciones generales

- El deterioro del crédito aumenta y profundiza a medida que la economía se desacelera.
- El crédito automotriz se concentra en plazos mayores, como alternativa del comprador para disponer de liquidez.
- “La falta de créditos asequibles afecta el gasto de los consumidores y debilita la economía” de EU, señala Henry Paulson, Secretario del Tesoro de ese país. Ello significa una importante acción de reactivación que podría fortalecer el consumo.