

II
Segunda

Convención
Financiamiento
Especializado
en México

2009

Papel de las Financieras de Marca en la Industria Automotriz

Jueves 26 de Febrero 2009

**GMAC Mexicana
Katia Calderón.**

La Industria Automotriz genera:

- ✓ Más de un millón de puestos laborales ligados, directa o indirectamente.
- ✓ alrededor del 4% del Producto Interno Bruto (PIB).
- ✓ 18% de los empleos de la industria manufacturera.
- ✓ 16% del Producto Interno Bruto (PIB) manufacturero.
- ✓ 21% del Producto Interno Bruto (PIB) de las exportaciones manufactureras.

La Industria Automotriz genera:

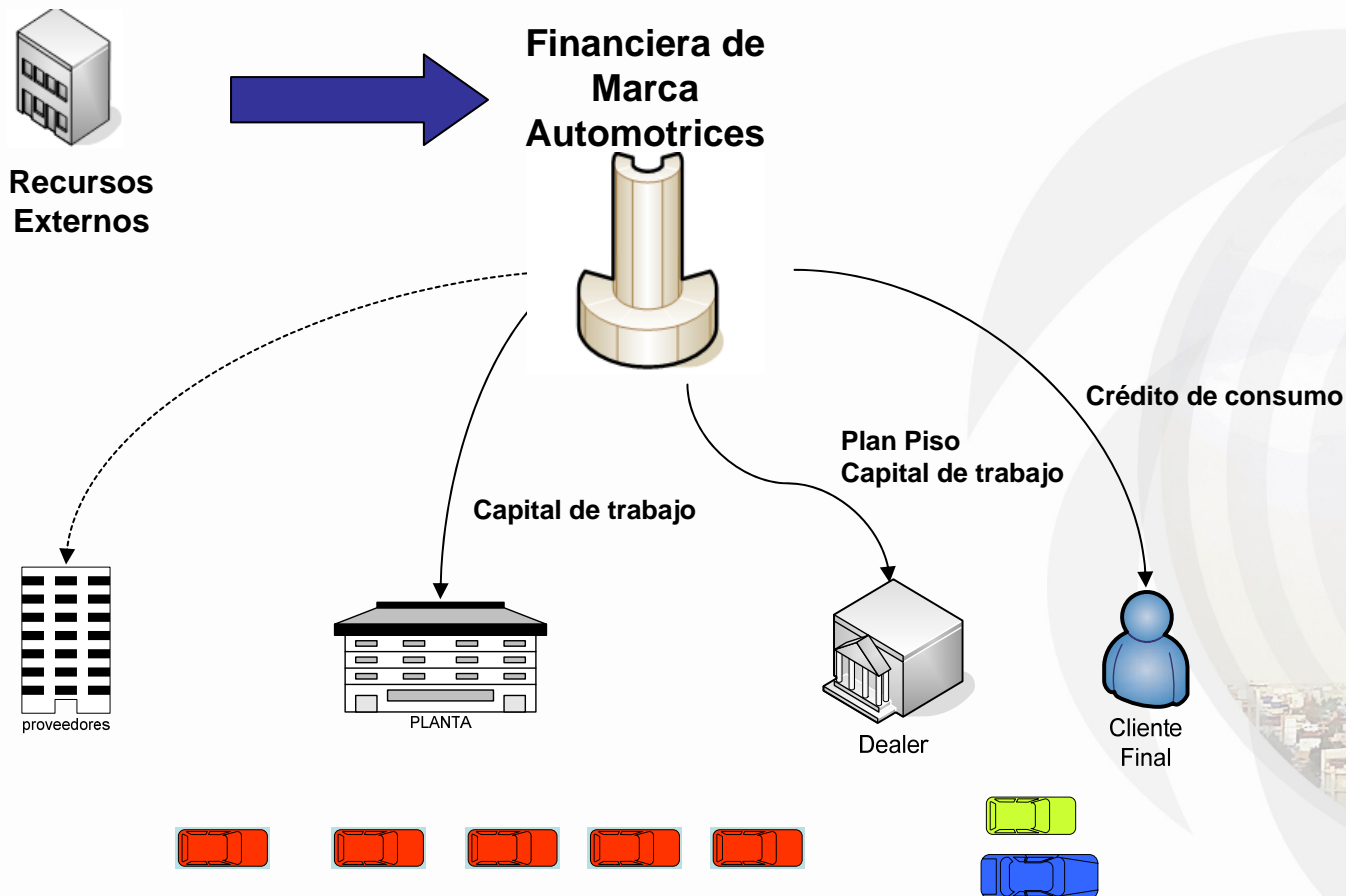
- ✓ Más de 1700 distribuidores de vehículos en todo el país.
- ✓ Ocupa el decimoprimer lugar en producción de vehículos en el mundo.

Financieras de Marca

- ✓ Las Financieras de Marca Automotrices (FMA) financian todo el ciclo de la industria automotriz, desde los inventarios hasta la venta del cliente final.
 - El 100% de la facturación de las plantas
 - El 60%* de las ventas financiadas se hace a través de las FMA.

*Fuente: Jato Dynamics Cierre 2008

Ciclo Sector Automotriz



Financieras de Marca

- ✓ En el 2008, las ventas totales de la industria automotriz mexicana ascendieron a **1.1 millones de vehículos.**
- ✓ Sobre la facturación de las plantas, aproximadamente el **25%** corresponde a ventas de flotillas al gobierno (federal, estatal y municipal), el sector transportador, al igual que la pequeña y mediana empresa, ventas que son financiadas en su gran mayoría por las FMA.

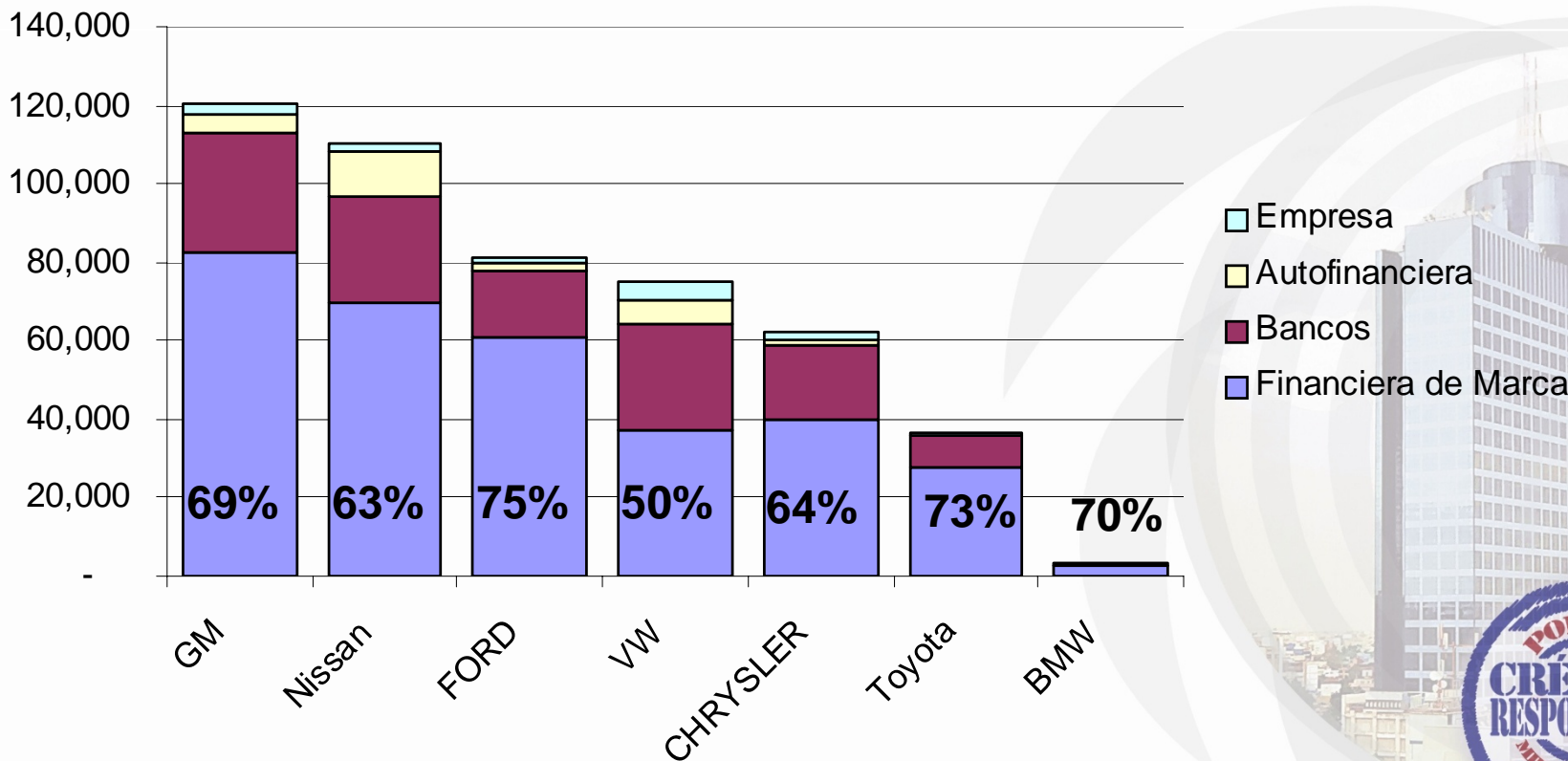


Financieras de Marca

- ✓ La cartera de crédito vigente asciende a cerca de MXN 85.000 millones
- ✓ En el 2008, se financiaron cerca de 730.000 autos nuevos
- ✓ Los requerimientos de financiamiento ascienden a MXN180.000 MM para Plan Piso y MXN 80.000 MM para menudeo



Financieras de Marca



Los bancos solo participan en 30% del financiamiento al menudeo



Retos Actuales de las Financieras de Marca:

- ✓ Cubrir las necesidades de fondeo en un ambiente altamente volátil.
- ✓ Contar con la liquidez para asegurar la continuidad del ciclo del sector automotriz.
- ✓ Mantener índices de cartera vencida bajo control en una situación económica adversa.



Necesidades de Corto y Mediano Plazo

- ✓ Las Financieras de Marcas requieren de un plan de apoyo específico al sector:
 - ✓ Crédito directo a las FMA para dar liquidez al sector productivo relacionado con el sector automotriz
 - ✓ Ofrecimiento de garantías para la emisión de papel comercial, certificados bursátiles y/o líneas de crédito u otras fuentes de fondeo
 - ✓ Los programas existentes de apoyo para ofrecer liquidez al mercado no cubren a las necesidades del sector.
 - ✓ El sector continúa trabajando con la banca de desarrollo para estructurar esquemas de fondeo viables



II
Segunda



Convención
Financiamiento
Especializado
en México

2009



Ilustración: Google Earth

25 y 26 de Febrero
World Trade Center
Ciudad de México

En Conclusión

- ✓ Las FMA cuentan con una importante estructura de capital, comprometida con México
- ✓ Las FMA requieren un programa de apoyo inmediato, a costo razonable para no paralizar al sector automotriz.
- ✓ Se requiere el diseño de un plan de apoyo específico al sector

En Conclusión

- ✓ Las FMA tienen más de medio siglo de presencia en México y han sido pieza fundamental en el desarrollo de la industria automotriz y de la economía mexicana
- ✓ Las FMA han mantenido su presencia decidida en el país a lo largo de las diferentes crisis que ha atravesado la economía mexicana en los últimos cincuenta años

II
Segunda

Convención
Financiamiento
Especializado
en México

2009

Muchas Gracias



II
Segunda

Convención
Financiamiento
Especializado
en México

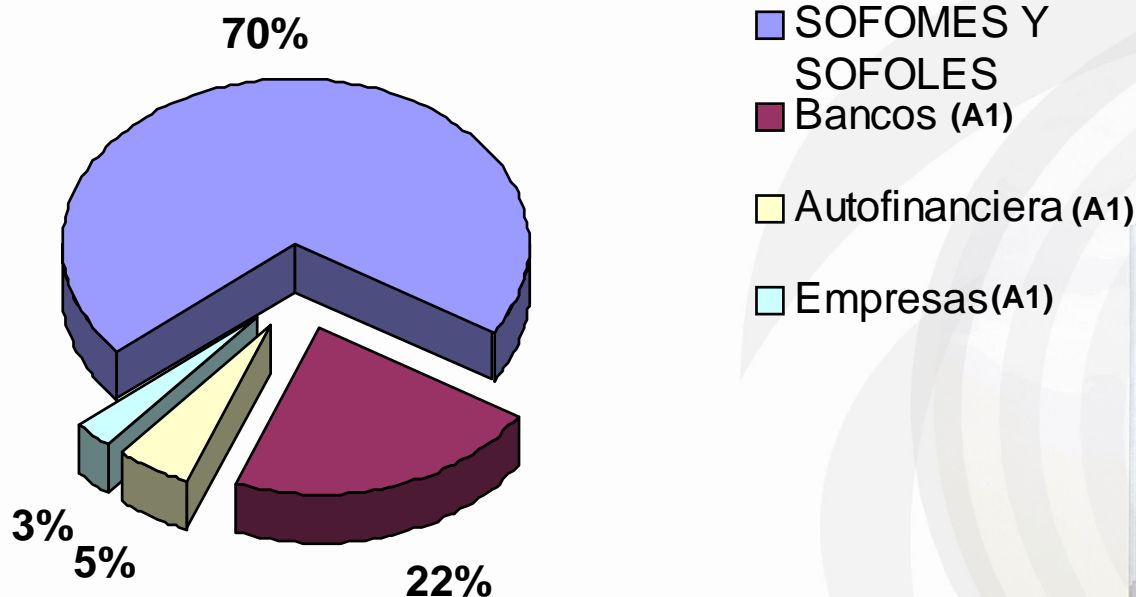
2009

Requerimientos de Financiamiento

Plan Piso



Unidades Financiadas Plan Piso 2008



Total de Unidades Financiadas: 1,018,711*
Estimación del Valor de Mercado (Anual):
MXN 183,368 MM

*Fuente: AMDA & Jato Dynamics
A1: Estimación GMAC Mexicana

Unidades Financiadas Plan Piso 2008

	Unidades Financiadas		Plan Piso
			Estimación (A1) (Millones de Pesos)
Total Financiadas en 2008	1,018,711	100%	183,368
SOFOMES Y SOFOLES	713,098	70%	128,358
Bancos	224,116	22%	40,341
Autofinanciera	54,331	5%	9,780
Empresas	27,166	3%	4,890
Total Ventas de la Industria*	1,018,711	100%	183,368

*Fuente : AMIA (A1) Estimación GMAC Mexicana



II
Segunda

Convención
Financiamiento
Especializado
en México

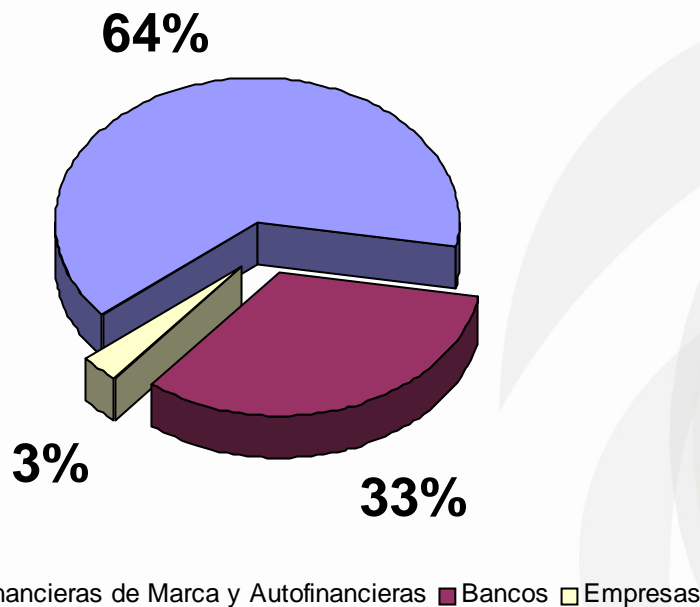
2009

Requerimientos de Financiamiento

Menudeo



Unidades Financiadas Menudeo 2008



Total de Unidades Financiadas: 604,500*
Estimación del Valor del Mercado (Anual) :
MXN 72,540 MM (A1)

Unidades Financiadas Menudeo 2008

	Unidades Financiadas		Menudeo Estimación (Millones de Pesos)
Total Financiadas en 2008	604,500	59%	72,540
SOFOMES Y SOFOLES	346,121	34%	41,535
Bancos	200,838	20%	24,101
Autofinanciera	39,372	4%	4,725
Empresas	18,169	2%	2,180
-			-
Total Ventas de la Industria*	1,025,520	100%	123,062

*Fuente : Jato Dynamics

