

Julio 21, 2003

MEXICO

# Economía Nacional

## Ventas al Mayoreo y al Menudeo durante mayo

**Manuel Guzmán M.**  
5174-2536  
mguzman@ixe.com.mx

**Ramón Hernández V.**  
5174-2222 ext. 1588  
rahernandez@ixe.com.mx

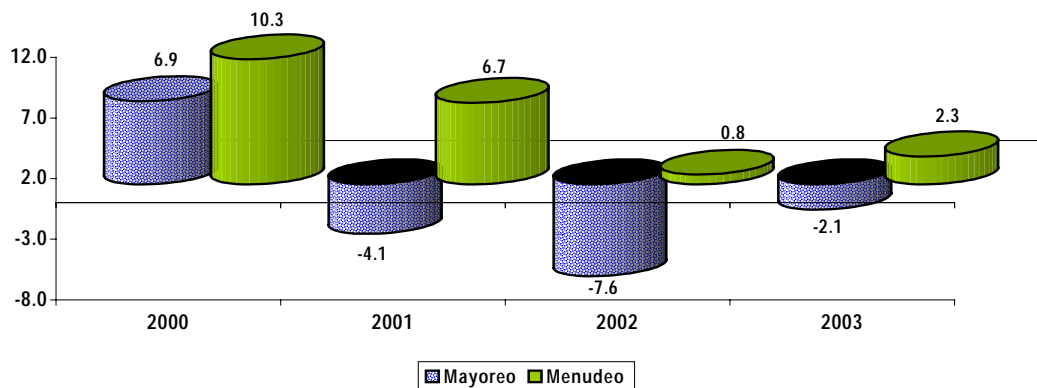
El índice de las ventas al mayoreo y menudeo en México en mayo presentó una variación de -5.5% y de 0.2%, respectivamente frente al mismo mes de 2002.

En el caso de la actividad comercial al mayoreo, su variación fue menor a la que anticipamos (caída de 2.1%), mientras que las del menudeo fueron también inferiores a nuestra expectativa (aumento de 1.1%).

De esta forma, el crecimiento entre enero y mayo de las ventas mayoristas fue de -2.1% y de las minoristas de 2.3%. Lo que se compara en forma favorable con el desempeño que registraron en el mismo periodo de 2002 (caída de 7.6% al mayoreo y aumento de 0.8% al menudeo). No obstante, la debilidad del mercado interno en dicho periodo explica el escaso ritmo de actividad económica en el primer semestre del año. La importancia del consumo en el crecimiento económico radica en que representa 52% de la Demanda Agregada. Por ello, su recuperación será primordial para que se observe un mayor dinamismo en lo que resta del año.

**En nuestra opinión, lo reducido de las tasas de interés en términos reales y nominales así como el descenso paulatino en la inflación anual permitirán que en el segundo semestre del año se registre un mayor ritmo de actividad en el mercado interno. No obstante, el dinamismo que se observe difícilmente compensará la debilidad que presentó en la primera mitad del año. El comportamiento del consumo interno en los primeros 5 meses del año nos permiten reiterar nuestra expectativa de que el PIB crecerá 2.4% en todo 2003.**

### Ventas al Mayoreo y al Menudeo Enero-Mayo (var. % anual)



Fuente: Ixe Grupo Financiero

