
Fitch Ratings ratifica Calificación Corporativa de Grupo Continental, S.A.B. en 'AAA(mex)'

Monterrey, N.L. (Febrero 17, 2010): Fitch Ratings ratificó la calificación corporativa de largo plazo en escala nacional de **GRUPO CONTINENTAL, S.A.B. (Contal)** en 'AAA(mex)', así como la calificación de corto plazo en escala nacional en 'F1+(mex)'. La perspectiva es estable.

Las calificaciones de Contal se fundamentan en la amplia experiencia y exitosa trayectoria operando sus territorios franquiciados, elaborado sistema de distribución, inversión constante en el punto de venta, fuerte posición de mercado, continua innovación en productos y presentaciones y desarrollo exitoso de marcas líderes en el segmento de bebidas no alcohólicas mexicano, impulsado por la fuerza de la marca Coca-Cola. De igual forma, la compañía opera en un mercado muy atractivo, el cual posee características favorables que incluyen una población joven, clima caluroso y un alto consumo per-cápita. Adicionalmente, las calificaciones consideran su sólida estructura financiera, la cual incluye una alta generación de flujo operativo, nulos niveles de endeudamiento y elevados saldos en caja. Asimismo, la calificación contempla presiones competitivas por parte de pequeños embotelladores, así como presiones en los márgenes operativos de la empresa derivados de incrementos en los precios de insumos.

La compañía mantiene una estructura financiera muy sólida reflejada en una alta generación operativa, sanos indicadores financieros, operativos y niveles de deuda iguales a cero. En opinión de Fitch, los indicadores financieros de Contal se encuentran en niveles adecuados para su nivel actual de calificación de AAA(mex) y F1+(mex). El sector de actividad donde se desempeña la compañía resulta ser menos vulnerable a eventos económicos adversos que otros sectores de actividad, lo que le permite tener mayor estabilidad en sus resultados operativos en comparación a otros sectores.

Al 30 de septiembre del 2009 últimos doce meses (UDM), la compañía reportó un incremento de ventas del 5.10% resultado de un mayor volumen de ventas producto de campañas promocionales, segmentación de mercados, relanzamiento de bebidas e innovación de nuevos productos y empaques; así como mayores precios promedio de venta. El incremento en el precio de algunos insumos como el azúcar a partir del primer trimestre del 2009 y el precio de concentrado por parte de la compañía Coca-Cola, presentaron presiones en el margen operativo, sin embargo, la compañía presenta excelentes niveles de rentabilidad reflejado en altos márgenes de EBITDA. Al cierre de septiembre del 2009 UDM, el margen EBITDA se ubicó en 20.8%, nivel similar al 20.7% que tuvo por el mismo período del año anterior.

Grupo Continental generó Mx \$2,778 millones de pesos de EBITDA al 30 de septiembre del 2009 UDM, y cerró el tercer trimestre con un saldo de pasivo con costo igual a cero, que como resultado generó una cobertura de EBITDA a gastos financieros de 198 veces (x). Asimismo, el flujo de caja libre generado por la empresa es muy importante. Fitch estima que los indicadores financieros de la compañía permanezcan sólidos durante el 2010.

En opinión de Fitch, Contal sigue una estrategia financiera conservadora y mantiene una estructura de capital muy fuerte, donde se mantienen niveles de pasivo con costo en cero. Adicionalmente, la gran capacidad de generación de flujo de efectivo, ha permitido a la compañía crecer sus niveles de caja significativamente y mantener una muy buena posición de liquidez. Al 30 de septiembre del 2009, Grupo Continental mantenía \$2,375 millones de pesos en caja.

Las inversiones en activos fijos durante los primeros nueve meses del 2009 ascendieron a \$247 millones de pesos. El financiamiento tanto de las necesidades de capital de trabajo, como las de inversiones en activos fijos son cubiertas con la generación de recursos propios, por lo que no esperamos un cambio significativo en la estructura de capital de la empresa en el corto plazo.

Grupo Continental, S.A.B. es una sociedad controladora de compañías cuyas actividades están enfocadas a la fabricación y venta de bebidas no alcohólicas listas para tomar de marcas que son propiedad de "The Coca-Cola Company". Cuenta con 7 centros de producción y distribución, 3 centros de producción y 73 centros de distribución localizadas en los principales centros de población de los Estados de Durango, Coahuila, Zacatecas, Aguascalientes, San Luis Potosí, Jalisco y Colima, posicionándose como uno de los embotelladores principales de The Coca-Cola Company en el mundo.

Fitch utilizó la siguiente metodología disponible en nuestro sitio web www.fitchratings.com:

- "Corporate Rating Methodology". Noviembre 24, 2009.

Para mayor información, favor de visitar nuestra página de Internet: <http://www.fitchmexico.com>

Contactos Fitch Ratings:

Alberto De los Santos, Roberto Guerra Guajardo – Monterrey

+52 (81) 8399-9100