



COMUNICADO DE PRENSA

Nuevo informe de la CEPAL:

EXPORTACIONES DE LA REGIÓN CRECERÍAN 21,4% EN 2010
Según el estudio *Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2009-2010*,
la expansión comercial de la última década se debe más a precios que a incrementos en valor agregado.

(2 de septiembre, 2010) Las exportaciones de América Latina y el Caribe crecerían 21,4% este año, disparándose desde -22,6% en 2009, e impulsadas principalmente por la venta de materias primas desde América del Sur, según estimaciones de un nuevo informe de la **CEPAL** difundido hoy.

Según el estudio *Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2009-2010: Crisis originada en el centro y recuperación impulsada por las economías emergentes*, este repunte se debería en buena medida a las exportaciones hacia Asia, particularmente China, y la normalización de la demanda de Estados Unidos.

La tasa de crecimiento de las exportaciones de la región a China pasó de -2,2 en el primer semestre de 2009 a 44,8% en el mismo periodo de 2010.

Sin embargo, existen grandes diferencias al interior de la región. El auge se ha dado en los países exportadores de materias primas (productos agrícolas, agropecuarios y minería) principalmente en América del Sur, mientras que la expansión del comercio ha sido menor en países importadores de productos básicos y dependientes del turismo y las remesas, como en Centro América y el Caribe.

Las diferencias por subregión son significativas, según estimaciones de la **CEPAL**: este año las exportaciones del Mercosur crecerían 23,4% y de los países andinos 29,5%, pero las ventas del Mercado Común Centroamericano sólo aumentarían 10,8%. Las exportaciones de México, por ejemplo, se incrementarían 16% y de Panamá, 10,1%, pero las ventas desde Chile se incrementarían 32,6%.

El salto más notorio desde el periodo de plena crisis en 2009 lo daría la Comunidad del Caribe (CARICOM), cuyas exportaciones pasarían de -43,6% ese año a un estimado 23,7% en 2010.

Balance de una década

El informe también examina el desempeño comercial de la región en los últimos diez años, concluyendo que el crecimiento de las exportaciones en la década pasada fue inferior a la década de 1990 y menor al de otras regiones en desarrollo, tanto en valor como en volumen. Sin embargo, se siguieron dos caminos distintos en la última década: En América del Sur se duplicó la tasa de expansión de sus exportaciones, mientras que en México y Centroamérica dicha tasa se redujo más de 50%.

Esta disparidad se debe en buena parte a que las exportaciones que más incrementaron fueron los recursos naturales desde América del Sur, a costa de la venta de manufacturas y servicios con distintos grados de contenido tecnológico. Según el informe, esto ha llevado a la subregión a retornar a una estructura exportadora basada en materias primas similar a la de hace 20 años.

Mientras en 1999 las materias primas componían 26,7% del total de exportaciones de la región, en 2009 estas conformaban 38,8% del total.

Las diferencias en las tasas de crecimiento de las exportaciones de materias primas en comparación con las de manufacturas reacomodaron los pesos relativos de las exportaciones de México, por un lado, y América del Sur, por otro.

La participación de México en las exportaciones totales de la región cayó de 40% en 2000 a 30% en 2009, mientras que Brasil aumentaba su participación de 13% a cerca de 20% en el mismo periodo. Argentina, Chile, Colombia y Perú también incrementaron su participación en el total de exportaciones, con base a sus ventas de materias primas.

La región no ha podido mejorar la calidad de su inserción internacional y la expansión de los sectores asociados a los recursos naturales no parece haber contribuido suficientemente a la creación de nuevas capacidades tecnológicas, afirma el reporte.

“La diversificación exportadora, un fuerte impulso a la competitividad y la innovación y una mayor cooperación regional permitirá a América Latina y el Caribe mejorar la calidad de su inserción en la economía global, cerrando las brechas de productividad y aprovechando las oportunidades del comercio internacional para crecer con más igualdad”, dijo la Secretaria Ejecutiva de la **CEPAL, Alicia Bárcena**, durante la presentación del informe en la sede del organismo en Chile.

El informe ***Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2009-2010*** estará disponible en la [página web de la CEPAL](#).

Para consultas, contactar a la Unidad de Información Pública e Internet de la **CEPAL**.
Correo electrónico: dpisantiago@cepal.org ; teléfono: (56 2) 210 2040/2149.

Pedro Cote Baraibar
Coordinador de Comunicaciones
Sede Subregional de la CEPAL en México
Teléfono +52 55 5263 9714
Celular +52 1 55 2109 7227
pedro.cote@cepal.org
www.cepal.org.mx



**AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: TASAS ANUALES DE VARIACIÓN DEL COMERCIO DE BIENES,
2008-2009 Y PROYECCIONES PARA 2010**

(En porcentajes calculados sobre la base de dólares corrientes)

	Exportaciones			Importaciones		
	2008	2009	2010 ^a	2008	2009	2010 ^a
América Latina y el Caribe (35 países)	16,2	-22,6	21,4	21,7	-24,9	17,1
América Latina (19 países)	15,8	-21,9	22,0	21,7	-24,9	18,2
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	24,4	-21,9	23,4	40,3	-27,4	29,6
Países andinos Mercado Común Centroamericano (MCCA)	30,0	-27,8	29,5	21,9	-20,8	5,8
Comunidad del Caribe (CARICOM)	8,3	-9,3	10,8	14,5	-22,8	14,6
Otros países	31,1	-43,6	23,7	20,1	-25,6	9,8
Chile	-2,2	-19,2	32,6	30,9	-31,0	18,5
México	7,2	-21,2	16,0	9,5	-24,0	16,3
Panamá	10,6	5,6	10,1	18,7	-13,0	17,8
República Dominicana	-5,8	-19,0	12,5	17,6	-23,2	16,3

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial de las oficinas nacionales de estadística, bancos centrales y aduanas de 16 países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estado Plurinacional de Bolivia, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, República Bolivariana de Venezuela y Uruguay) y The Economist Intelligence Unit para los países del Caribe.

^a Proyecciones de la CEPAL sobre la base de información preliminar de enero a mayo de 2010.

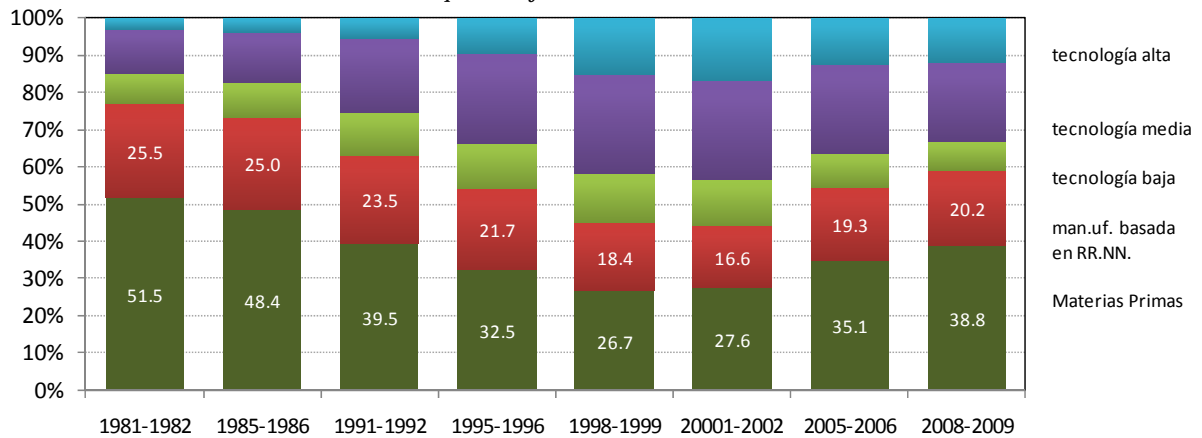
El informe *Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2009-2010* estará disponible en la [página web de la CEPAL](#).

Para consultas, contactar a la Unidad de Información Pública e Internet de la **CEPAL**. Correo electrónico: dpisantiago@cepal.org ; teléfono: (56 2) 210 2040/2149.



América Latina y el Caribe: Evolución de la estructura de las exportaciones de bienes al mundo desde inicios de los años ochenta

(En porcentajes del total en valor)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

El informe ***Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2009-2010*** estará disponible en la [página web de la CEPAL](#).

Para consultas, contactar a la Unidad de Información Pública e Internet de la **CEPAL**. Correo electrónico: dpisantiago@cepal.org; teléfono: (56 2) 210 2040/2149.