



Prudential Financial lanza en México el "Check Up Financiero"

- *Un servicio gratuito para el público*
- *Un examen sencillo que muestra el estado de las finanzas personales y su impacto en el ahorro para el retiro*

Contactos: Lisa Villareal (EU)
973-367-2503
Enrique Tirado (México)
(55) 55-74-10-19

México, D. F., 8 de noviembre de 2006.

Prudential Financial Operadora de Sociedades de Inversión lanzó al mercado el "Check Up Financiero" que es un servicio sin costo y disponible para el público, para que conozca el estado en que se encuentran sus finanzas personales y las posibles soluciones para que mejore su "salud financiera".

"El objetivo del Check Up Financiero Prudential es promover la cultura del ahorro así como la detección temprana de los malos hábitos financieros y concientizar a la gente de esto, para tomar buenas decisiones sobre sus finanzas personales", dijo Manuel Somoza Alonso, presidente de Prudential Financial Operadora de Sociedades de Inversión.

Somoza explicó: "sólo 4 de cada 10 hogares mexicanos acostumbran ahorrar alguna cantidad de su ingreso mensual; 1 de cada 3 hogares mexicanos participa en una tanda; sólo 2 de cada 10 hogares tienen por lo menos una cuenta bancaria, y el 3 por ciento compra dólares o centenarios como instrumentos de inversión, de acuerdo con una encuesta realizada por Consulta Mitofsky".

"Dadas estas estadísticas, es que decidimos crear una herramienta que se enfoca en la salud financiera", dijo Somoza, y añadió: "Es necesario proveer al Mexicano de herramientas educativas que los ayuden a planear de acuerdo a sus necesidades financieras".

"Hacerse su "Check Up Financiero Prudential" también revelará a quién se lo aplique, los principales síntomas de unas finanzas enfermas y los 'dolores de cabeza' que los mexicanos pueden ahorrarse al atenderse de manera pronta

086.06

y oportuna, así como hacer del conocimiento de todos que es posible lograr las metas personales con una buena planeación de las finanzas personales”, afirmó Manuel Somoza.

El “Check Up Financiero” es un sencillo cuestionario sin costo. Los participantes podrán saber, por ejemplo, cuánto tendrían que ahorrar al mes para retirarse con el mismo nivel de vida que tienen ahora; cuánto tendrían que ahorrar mensualmente para ayudarse a cubrir el costo de la Universidad de los hijos; o cuánto hay que separar al mes para lograr una meta añorada como comprar casa, auto o hacer un viaje, en relación a su nivel de ingreso aproximado y a sus compromisos financieros actuales.

De esta manera Prudential crea conciencia sobre un tipo de Salud que no está en las prioridades de los mexicanos: la Salud Financiera, acercándose a los consumidores para informarles y prevenirlos en temas tan importantes como su economía y su ahorro.

El Check Up Financiero es gratuito y lo puede solicitar cualquier persona sin necesidad que sea cliente de Prudential Financial Fondos de Inversión y sin compromiso alguno, en sus 9 sucursales en el Distrito Federal y en otras 9 en el interior de la República, o concertar una cita en el teléfono 5268-0808 para el DF y al 01800-230-2020 (Lada gratis) para el resto del país.

www.prudentialapolo.com.mx

Las compañías de Prudential Financial, con aproximadamente 568 mil millones de dólares en activos totales bajo gestión hasta el 30 de Junio de 2006, sirven a clientes individuales e institucionales alrededor del mundo e incluyen a The Prudential Insurance Company of America, una de las más grandes compañías de seguros de vida en los Estados Unidos.

Estas compañías ofrecen una variedad de productos y servicios, que incluyen seguros de vida, fondos de inversión, renta vitalicia, servicios de administración de pensión y retiro, administración de activos, corretaje de valores, servicios de banca y fiduciarios, franquicias de corretaje de bienes raíces y servicios de reacomodo.