



La ABM negocia el pago con tarjetas mexicanas en China

Romina Román Pineda

romina.roman@eluniversal.com.mx

La Asociación de Bancos de México (ABM) confirmó que negocia con el gobierno de China para que sus sistemas de pagos acepten tarjetas mexicanas en esa nación.

Luis Robles, presidente de la ABM, destacó que en los últimos dos meses, se reportaron 17 mil nuevas afiliaciones para terminales punto de venta en diversos comercios del país, a fin de ampliar la infraestructura y evitar consecuencias negativas por el límite en operaciones con dólares en efectivo.

Por su parte, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), reconoció que es necesario extender el alcance de la infraestructura bancaria.

La dependencia recalzó que si bien en los últimos años hay avances, todavía falta mucho por hacer al respecto.

Especificó que en los últimos cinco años se reportó un crecimiento de 38% en sucursales bancarias, 66% en cajeros automáticos y 179% en terminales



ARCHIVO: UNIVERSAL



En los últimos dos meses, se reportaron 17 mil nuevas terminales punto de venta en diversos comercios del país”

Luis Robles,
presidente de la ABM

punto de venta. El funcionario reconoció que la penetración de los servicios financieros permanece por debajo de la que se observa en países que tienen un desarrollo económico similar.

La CNBV puntualizó que al cierre de 2009, sólo 33% de los municipios en el país tenían por

lo menos una sucursal bancaria, y por cada 100 mil adultos había 45 cajeros y 15 sucursales.

Más aún, la distribución de la oferta de servicios financieros en México es desigual entre las localidades urbanas y rurales, lo que deja a diversas comunidades sin acceso a los servicios.

Carlos López-Moctezuma, coordinador de Asesores y Vocero de la CNBV, destacó que apesar del crecimiento en la infraestructura bancaria, hay una brecha entre la oferta y la demanda por los servicios.

Advirtió que las familias de menores recursos aún tienen la necesidad de satisfacer su demanda por productos de ahorro y crédito a través de proveedores y canales informales, que son caros y menos seguros.

Luis Robles reconoció que uno de los temas pendientes y que preocupa al gremio es el de los cruceros. Reveló que la ABM mantiene pláticas con la Secretaría de Turismo y a la fecha se explora la posibilidad de dotar de más cajeros a zonas como Cozumel, que es una región típica de cruceros.