

In Versiones



Aún flojo

Pese a que algunos indicadores, como el empleo y la confianza del consumidor, han permitido una mejora en la situación económica, el consumo aún

presenta debilidad en lo que va del segundo semestre del año y se prevé que así se mantenga lo que resta de 2010, lo que coloca a las cadenas de autoservicio en una situación complicada que se busca cambiar recurriendo a diversas medidas. Las empresas ya no sólo

recurren a precios bajos, también han decidido implementar otras medidas como incrementar la variedad de productos en temporadas determinadas, tal como el regreso a clases, así como diferenciar sus ofertas comerciales por formato y según al segmento de ingresos al

que se dirigen, sin embargo, la respuesta del consumidor sigue lenta, sobre todo en el monto del gasto.