



En 2010 sólo han recibido 78 mil 549 mdp, de un total de 214 mil mdp

# Lento, el financiamiento para las microempresas

● Admite el gobierno que las nuevas compañías carecen de banca comercial

México • Mario Maldonado

Pe se a contar con el mayor presupuesto de la banca de desarrollo, el crédito para las microempresas fue el que menos avanzó durante los primeros seis meses del año respecto a la meta gubernamental proyectada para 2010.

De acuerdo con información del gobierno federal, de enero a junio de este año, la microempresas apenas han recibido recursos por 78 mil 549 millones de pesos de una meta anual de 214 mil millones que plantea el Programa de Financiamiento para el Desarrollo Empresarial de Nafin.

Esto significa que en la primera mitad del año sólo se ha logrado otorgar 37 por ciento de los créditos previsto en la meta anual de financiamiento para microempresas.

En términos reales, la disminución del otorgamiento del crédito



Reciben capacitación

en el primer semestre fue de 1 por ciento respecto del mismo periodo del año pasado, aunque en 2009 la meta anual fue considerablemente menor.

Cabe destacar que de los 526 mil millones de pesos que proyecta otorgar Nafin este año para el sector empresarial, 40 por ciento está enfocado a la microempresas.

El segmento microempresas incluye esquemas como los de Mi Tienda y Mi Tortilla, implementados

de Nafin  
**40%**  
enfocado a este sector

para promover la productividad y el desarrollo de los productos en negocios como tortillerías y misceláneas.

Según información del cuarto informe de gobierno, con el esquema del Programa Integral para Tiendas de Abarrotes y Misceláneas (Mi Tienda), durante los primeros seis meses de 2010, más de mil 885 empresarios de este tipo de negocios recibieron consultoría financiera y capacitación.

Asimismo, el Programa Mi Tortilla comenzó la distribución de 144 millones de pesos para financiar el equipamiento a las mil 150 empresas que ya habían sido beneficiadas con el proceso de capacitación.

El gobierno reconoció en su informe que los nuevos negocios y microempresas no tienen acceso a la banca comercial, ni son atractivos para los fondos de capital de riesgo. ■ M