

# Gloria Guevara se compromete a eliminar excesiva regulación

Mauricio Rubí  
EL ECONOMISTA

AL NOMBRAR a Gloria Guevara Manzo como nueva titular de la Secretaría de Turismo en sustitución de Rodolfo Elizondo, el presidente Felipe Calderón consideró indispensable fortalecer de manera integral la vocación turística de México.

Además, instruyó a la nueva funcionaria a “redoblar esfuerzos para apoyar el desarrollo integral y sustentable de la infraestructura turística, y a crear sinergias con los sectores social y privado para mejorar los servicios que ofrece nuestro país a los visitantes”.

## TRABAJARÁ DE LA MANO CON EMPRESARIOS

En tanto, la nueva Secretaría de Turismo se comprometió “a trabajar de la mano” con empresarios del sector para avanzar en la simplificación de la regulación y los trámites que realizan ante la dependencia.

Dijo que se continuará con la promoción, en coordinación con la banca de desarrollo y el sector financiero privado, del acceso a más créditos “en beneficio de emprendedores”.

Guevara Manzo agregó que para lograr que México se constituya en una potencia turística a nivel mundial se necesita la participación de todos los integrantes de la industria.

mrubi@eleconomista.com.mx



Gloria Guevara es la cuarta mujer en estar al frente de la Secretaría de Turismo. FOTO EE C RAMÍREZ

## TIENE 42 AÑOS

### La nueva secretaria de Turismo

**ES LICENCIADA** en Informática por la Universidad Anáhuac.

Cuenta con dos maestrías, una en Administración con Especialidad en Mercadotecnia por la Universidad Anáhuac y otra en Administración de Negocios por la Escuela de Negocios de Kellogg de la Universidad del Noroeste de Estados Unidos.

Se desempeñaba como Vicepresidenta y Directora General de Sabre Travel Network México, empresa internacional líder en sistemas de reservaciones y viajes turísticos.

Ha sido nombrada en dos ocasiones por la revista *CNN Expansión* como una de las 50 mujeres más destacadas de México.



### Sabre Travel Network

**ES UNA RED** estadounidense que pone en contacto a compradores y vendedores a través del mercado de viajes más grande: el sistema de distribución global Sabre® (GDS).

Sabre tiene contacto con más de 55,000 agencias de viajes, más de 400 aerolíneas, 88,000 hoteles, 24 marcas de alquiler de automóviles, 13 líneas de cruceros y todo tipo de proveedores de viajes.

Sabre GDS procesa más de 1 millón de transacciones por

minuto durante las horas punta.

Su GDS es la mejor herramienta para encontrar las tarifas más bajas, generando un promedio de ahorro global de 10 por ciento.

Las agencias y los proveedores recurren a Sabre para lograr la mayor eficiencia de sus negocios: para refinar las operaciones o mejorar el modo en que venden sus productos, lograr ganancias o convertir las funciones de atención al público y administrativas en una maquinaria integrada y bien lubricada.

Creado en 1960, el sistema Sabre® ha transformado la industria de viajes global. Los proveedores de viajes brindan información que llega a través del GDS de Sabre® a más de 55,000 agencias de viajes.