



## Ratifica Fitch calificación AAA de Toyota Financial Services México

Por Gilberto Padilla  
01/02/12 : 23:55

MÉXICO, DF., 2 de febrero.- La firma Fitch Ratings ratificó las calificaciones AAA y F1+ a Toyota Financial Services México (TFSM), brazo financiero de la firma japonesa Toyota Motor Corporation (TMC), en el país, bajo el argumento de que muestra sólido perfil financiero, destacando sus buenos indicadores de rentabilidad y adecuados niveles de apalancamiento.

De acuerdo con un reporte emitido por la calificadora, ante la continuidad de un entorno económico desfavorable para la industria automotriz en México, la cual se refleja en una reducción en ventas de vehículos en comparación con los reportados en 2008, el portafolio de TFSM ha experimentado también una disminución que contrasta con las fuertes tasas de crecimiento observadas en años anteriores.

Sin embargo la compañía continúa reflejando un sólido desempeño en su actividad financiera, donde destaca su bajo indicador de cartera vencida, el cual al tercer trimestre de 2011 (el reporte más reciente) es del 0.3%, considerando el saldo total de los créditos atrasados por más de 90 días, así como las reestructuras vigentes.

Asimismo TFSM, prosigue el reporte, “mantiene estimaciones preventivas para futuras cuentas incobrables que cubren 3.4 veces dicho monto vencido (1.2% de su cartera total)”.

El brazo financiero de Toyota ha mostrado en los últimos tres ejercicios una notable mejoría en sus niveles de apalancamiento (pasivo / capital contable) y capitalización, al ubicarlos al cierre del tercer trimestre del año pasado en cuatro veces y 19.8%, respectivamente, cuando en 2008 fue de 10.2 veces y 8.5 por ciento).

Las operaciones, de TFSM, indica el reporte, se encuentran estrechamente ligadas a las de su casa matriz, siendo que las mismas se rigen por las políticas y procedimientos para administración de riesgo diseñadas por TMC para sus subsidiarias.

“Adicionalmente, TMC a través de otra subsidiaria financiera, le brinda una línea comprometida íntegramente disponible por 500 millones de dólares, representando una fortaleza para hacer frente a sus compromisos financieros y evidencia el respaldo existente con TMC hacia TFSM”, detalló el reporte.

La financiera de Toyota se constituyó en octubre de 2001, siendo su principal actividad financiar a los clientes de la marca Toyota en México a través de diversos planes de créditos al menudeo, así como a la red de distribuidores Toyota mediante financiamientos de plan piso, hipotecario y capital de trabajo.

Según datos de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, la red de distribuidores de Toyota se compone de 58 puntos de venta en el país. Dentro del segmento de vehículos comerciales, la firma ofrece cuatro modelos diferentes: la van Hiace y las pick ups Hilux, Tacoma y Tundra.