



Eduardo Solís.

Venta de vehículos, con panorama conservador

Aunque no se espera una contracción en las ventas del sector automovilístico para 2012, la incertidumbre financiera global amenaza con afectar la percepción del consumidor, generando un panorama menos positivo que en 2011, cuando este indicador creció 10.4 por ciento.

En 2011 se vendieron 905 mil 886 unidades al público y este año se estima que la cifra alcance los 980 mil vehículos, lo cual representaría un incremento de 8.1 por ciento, de acuerdo con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

Se prevé que los vehículos compactos y subcompactos crezcan en la misma dinámica de 2011, cuando repuntaron 31.3 y 29.1 por ciento, respectivamente, dijo Guillermo Rosales, director ejecutivo de relaciones institucionales de ese organismo.

En el segmento de autos de lujo se prevé estabilidad en el crecimiento, que en 2011 fue de 4 por ciento; en los vehículos de usos múltiples las expectativas son también al alza.

Sin embargo, uno de los segmentos que han sido golpeados tanto por la merma en la actividad económica en el país como por la inseguridad, son los vehículos comerciales o pick-up, los cuales al ser los utilizados por pequeños empresarios o familias dueñas de negocios resienten de forma directa una caída en la economía de las familias.

En un horizonte de cinco a diez años, AMDA no prevé un importante crecimiento en las ventas de los autos híbridos o a diesel, aunque aumentará la oferta.

El directivo explicó que las elecciones serán otro factor presente en 2012 que influirá en las ventas de autos.

“La derrama económica será menor y focalizada, sin tanta dispersión como antes, y la compra de vehículos será limitada por la incertidumbre en el consumidor por lo que ocurre durante o después del proceso electoral”, agregó.

En cuanto a producción y exportación, Eduardo Solís, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), explicó que los problemas

financieros en Europa y Estados Unidos podrían repercutir en Latinoamérica, donde se envía el 15 y 63 por ciento de las exportaciones, respectivamente.

Oscar Albín, presidente de la Industria Nacional de Autopartes (INA), dijo que las expectativas para este año son positivas debido a la apuesta de grandes armadoras por la construcción de nuevas plantas y las inversiones en infraestructura, mismas que atraerán nuevos proveedores. El organismo espera un crecimiento de uno por ciento para el sector mexicano de autopartes.

Por su parte, Édgar Estrada, director general de Seat México, aseveró que 2012 será un año de consolidación para la industria automotriz, con un ligero crecimiento y sin problemas en el consumo.

“Vemos un comportamiento positivo en el mercado, estamos hablando de que puede ser un panorama alentador con crecimiento paulatino, porque esto no se da en sólo un año. Al final del día las variables macroeconómicas impactan al mercado”, consideró. *(Miguel Pallares)*