

## Amplía producción de autobuses

# Invierte Mercedes dls. 10 millones

► La compañía espera que este año suban sus ventas entre 15 y 20%

Sara Cantera

La división de autobuses de Mercedes Benz invertirá 10 millones de dólares en la planta de Villa García, Nuevo León, para producir 3 nuevos modelos, informó la compañía.

Con esta inversión se generarán 400 nuevos empleos que se sumarán a los mil 200 de la planta.

Mercedes Benz Autobuses indicó que las nuevas unidades se presentarán en la Expo Foro 2012.

“En marzo vendrán sorpresas relativas a nuestros productos que van directamente relacionadas con la inversión hecha en Nuevo León, pero de momento no podemos dar mayor detalle sobre las mismas”, indicó la empresa.

La planta de autobuses de Mercedes Benz en Nuevo León pertenece a Daimler y fabrica autobuses del segmento urbano, suburbano, como el Torino y el Boxer, entre otros.

El pasado 12 de enero, la planta de autobuses cumplió 18 años de operación en la entidad y desde entonces a la fecha se han ensamblado 57 mil unidades en este complejo.

Desde hace 10 años, Mercedes Benz cuenta con una joint venture con el grupo carrocerero brasileño Marcopolo, quien a través de Polomex produce carrocerías para los chasis Mercedes-Benz ensamblados en Nuevo León.

### Beneficia a NL

# 18

años tiene la planta de autobuses de Mercedes Benz en Nuevo León.

# 57,000

unidades se han ensamblado en esas instalaciones

# 4,400

familias tienen sustento gracias a la producción de autobuses en la planta de Daimler en Nuevo León.

Para este año, estima que las ventas de autobuses crecerán entre 15 y 20 por ciento, por lo que espera comercializar alrededor de 8 mil unidades al cierre de 2012.

Los programas de transporte sustentable como el que se implementó en Nuevo León y otras ciudades están impulsando la venta de autobuses para el transporte de pasajeros.

En octubre de 2011, el Gobierno de Nuevo León adquirió 100 unidades de la empresa para dar servicio en 8 rutas de la zona metropolitana de Monterrey.

Esas 100 unidades beneficiarán diariamente a 180 mil usuarios de los municipios de Monterrey, Guadalupe, Juárez, Escobedo, San Nicolás, Santa Catarina y Apodaca.

La compañía también está incrementando el financiamiento para la adquisición de sus unidades, ya que debido al alza del precio del dólar, el costo de los autobuses se incrementó entre 15 y 20 por ciento en los últimos meses.

### De regreso

Después de registrar el volumen más bajo en ventas en 2009, el segmento de autobuses vuelve a presentar números positivos.

#### VENTA DE AUTOBUSES POR EMPRESA EN 2011

EMPRESA	2011	VAR% VS 2010
Volvo	657	36.6%
Scania	556	63.5
MAN	150	63.0
<b>Mercedes Benz</b>	<b>143</b>	<b>53.8</b>
Omnibuses Integrales	14	-22.2

Fuente: Anpac