



**Media contact:**  
Rubén Hoyo  
Product & PR National Manager  
T. (56) 4161 – 2135  
E. ruben.hoyo@kia-mexico.com

**Media contact:**  
Diego Guilbert  
Public Relations Assistant Manager  
T. (55) 3040 – 5890  
E. diego.guilbert@kia-mexico.com

## **Kia México acelera su crecimiento y registra su mejor mes de ventas de 2026**



- **9,305 unidades vendidas en mayo consolidan el crecimiento de Kia México en el mercado nacional.**
- **La marca incrementó sus ventas 5% frente a mayo de 2025.**
- **Mayo se convirtió en el mejor mes de ventas de Kia México en lo que va de 2026.**

**Ciudad de México a 4 de junio de 2026;** Kia México continúa fortaleciendo su desempeño en el mercado nacional al cerrar mayo de 2026 con un total de 9,305 unidades vendidas, consolidando así el mejor mes de ventas para la marca en lo que va del año.

Con este resultado, Kia México registró un crecimiento del 5% frente al mismo periodo de 2025. Este avance refleja la confianza de los clientes en la marca, así como la fortaleza de su estrategia comercial y de producto, factores que continúan impulsando su crecimiento y consolidando su presencia en el mercado mexicano.

Movement that inspires

Entre los resultados más destacados del mes, Sportage registró un crecimiento del 12% frente a mayo de 2025, mientras que Sportage HEV multiplicó por más de 14 veces sus ventas en comparación con el mismo mes del año anterior.

Por otro lado, mayo pasado representó el mejor mes de ventas históricas para K3 modelo en México, superando más del 15% el resultado obtenido en mayo del año anterior. Estos resultados reafirman la preferencia de los consumidores por el portafolio de Kia y el fortalecimiento de la marca en segmentos clave del mercado mexicano.

Con las cifras registradas al cierre de mayo, Kia México alcanzó una participación de mercado de 7.3%, manteniéndose dentro de las principales marcas de la industria automotriz en México al ubicarse en la quinta posición del ranking nacional de ventas acumuladas, reafirmando así su competitividad y consistencia comercial en el país.

La tendencia positiva de Kia México continúa impulsada por la preferencia de los consumidores hacia modelos protagonistas de la marca como Kia K3, Kia K4 y Sportage, vehículos que además forman parte de las ediciones especiales inspiradas en la Copa Mundial de la FIFA 2026™, reforzando la conexión de la marca con uno de los eventos deportivos más importantes a nivel global. Asimismo, la estrategia de Kia continúa enfocada en innovación, diseño, tecnología y electrificación, pilares clave para el crecimiento sostenido de la compañía en México.

“Cerrar mayo como nuestro mejor mes de ventas en lo que va de 2026 refleja la confianza que los clientes tienen en Kia y en nuestro portafolio. Seguiremos fortaleciendo nuestra presencia en México con modelos competitivos, innovación y tecnologías que respondan a las nuevas necesidades de movilidad de los usuarios”, indicó Kiso Kim, Chief of Sales Officer de Kia México.

---

#### **Acerca de Kia Corporation**

*Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.*

Movement that inspires